

Finding the best new jobs is a piece of cake!
Join Discovery



Für die Abteilung On-Air-Promotion in München suchen wir ab sofort (unbefristet) eine/n

On-Air-Promotion Executive

Die Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in München ist eine 100prozentige Tochter des weltweit führenden amerikanischen Medien- und Entertainmentunternehmens Discovery Communications, LLC. Rund 1,5 Milliarden Haushalte in 210 Ländern und Territorien können die qualitativ hochwertigen Programme empfangen. Discovery wird in Deutschland durch die Free-TV-Sender DMAX, TLC und Eurosport 1 sowie durch die Pay-TV Kanäle Discovery Channel, Animal Planet, Eurosport 2 repräsentiert.

Ihre Aufgaben

- Planung und Steuerung der On-Air-Promotion für den Sender TLC (interne und externe Produktion) in Abstimmung mit den Abteilungen Programm- und Mediaplanung
- Erstellen von Briefings
- Erstellen kreativer Trailer-Konzepte
- Kreative Abnahme sämtlicher On-Air-Elemente und Trailer
- Bereitstellung der On-Air-Promotion-Planungsdaten im Planungssystem (Content Explorer)
- Steuerung sämtlicher Cross-Promotion-Aktivitäten auf Discovery internen und externen Sendern
- Steuerung des Materialfluss-Prozesses
- Erstellung von Kaufaufträgen und Rechnungskontrolle
- Mentor für Praktikanten/Volontäre

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium oder abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- Mindestens 5 Jahre Berufspraxis bei einem Fernsehsender (gerne Marketing / On-Air-Promotion) oder bei einer Kreativ-Agentur
- Sehr gute Organisationsfähigkeiten und Durchsetzungsvermögen
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kreatives Urteilsvermögen
- Kenntnisse in Schnittprogrammen wie Avid/Adobe Premiere wünschenswert

Wenn Sie gerne in einem jungen motivierten Team arbeiten und Lust auf eine interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit haben, bei der Sie Ihre eigenen Ideen einbringen können, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen. Bitte richten Sie diese in **englischer** Sprache an: adam.pomerenke@discovery.com