

FAST PACED JOBS IN THE HEART OF THE ACTION

Für die Vertriebsabteilung in München suchen wir ab sofort eine/n

Project Specialist Brand Partnerships

Die Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in München ist eine 100prozentige Tochter des weltweit führenden amerikanischen Medien- und Entertainmentunternehmens Discovery Communications, LLC. Rund 3 Milliarden Zuschauer in 220 Ländern und Territorien können die qualitativ hochwertigen Programme empfangen. Discovery wird in Deutschland durch die Free-TV-Sender DMAX, TLC und Eurosport 1 sowie durch die Pay-TV Kanäle Discovery Channel, Animal Planet, Eurosport 2 repräsentiert.

Tätigkeitsfelder und Aufgabenbereiche:

- Planung, Entwicklung und Erstellung kreativer crossmedialer Angebote
- Projektleitung anspruchsvoller Multi-Channel-Kampagnen
- Umfassende Projektbetreuung inkl. internem und externem Kampagnenmanagement
- Verantwortung der gesamten operativen Umsetzung
- Abstimmung und Kommunikation mit Kunden, Mediaagenturen und Produktionsfirmen
- Umfassende Betreuung von Kunden und Mediaagenturen während der Projektphase
- Sicherstellung der Kommunikation zwischen allen beteiligten Abteilungen
- Erstellung von Standard Angeboten im Bereich Sonderwerbformen
- Kampagnen-Weiterentwicklung unter Einbeziehung aktueller Medien und neuen Werbemöglichkeiten
- Pflege und Ausbau der Beziehungen zu Kunden und Agenturen

Ihr Profil:

- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Vertrieb eines TV-Unternehmen oder einer Media Agentur
- Erfahrung im Bereich Projektmanagement
- Hohe Affinität zu allen Medien (TV, Internet, Mobile und Print)
- Flexibel, belastbarer und kommunikationsstarker Teamplayer mit hoher Einsatzbereitschaft
- Kooperatives, teamorientiertes sowie selbstständiges und ergebnisorientierten Arbeiten mit hohem Dienstleistungsgedanken
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office-Software (Excel, Power Point)
- Grundkenntnisse in Photoshop vorteilhaft
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wenn Sie gerne in einem jungen motivierten Team arbeiten und Lust auf eine interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit haben, bei der Sie Ihre eigenen Ideen einbringen können, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen.

Bitte richten Sie diese in englischer Sprache an: paul.jennings@discovery.com