

FAST PACED JOBS IN THE HEART OF THE ACTION

Für die Marktforschungsabteilung in München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für die Dauer von 12 Monaten eine/n

Volontär/in Research & Insights

Die Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in München ist eine 100prozentige Tochter des weltweit führenden amerikanischen Medien- und Entertainmentunternehmens Discovery Communications, LLC. Rund 3 Milliarden Zuschauer in 220 Ländern und Territorien können die qualitativ hochwertigen Programme empfangen. Discovery wird in Deutschland durch die Free-TV-Sender DMAX, TLC und Eurosport 1 sowie durch die Pay-TV Kanäle Discovery Channel, Animal Planet, Eurosport 2 repräsentiert.

Ihre Aufgaben

- Analyse der TV-Quoten für die Programmplanung und die Werbezeitenvermarktung
- Bearbeitung von Fragestellungen aus der digitalen Mediennutzung
- Erstellung von internen Reportings und Präsentationsunterlagen
- Mitarbeit in allen Belangen der Markt- und Medienforschung von Discovery
- Unterstützung in organisatorischen Belangen

Ihr Profil

- Hochschulstudium der Medien- oder Wirtschaftswissenschaften (oder vergleichbare Studiengänge), idealerweise bereits abgeschlossen
- Spaß an der Arbeit mit Zahlen und sehr gute analytische Fähigkeiten
- Sehr hohe Kunden- und Serviceorientierung
- Sehr gute MS Office Kenntnisse (insb. Excel und PowerPoint, VBA Kenntnisse von Vorteil)
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wenn Sie gerne in einem jungen motivierten Team arbeiten und Lust auf eine interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit haben, bei der Sie Ihre eigenen Ideen einbringen können, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen. Bitte richten Sie diese an: susanne_reiter@discovery.com

