

Finding the best new jobs is a piece of cake!  
Join Discovery



CAKE  
BOSS



Für die Abteilung On-Air-Promotion in München suchen wir für den Sender TLC eine/n

## Volontär/in On-Air-Promotion

Die Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in München ist eine 100prozentige Tochter des weltweit führenden amerikanischen Medien- und Entertainmentunternehmens Discovery Communications, LLC. Rund 1,5 Milliarden Haushalte in 210 Ländern und Territorien können die qualitativ hochwertigen Programme empfangen. Discovery wird in Deutschland durch die Free-TV-Sender DMAX, TLC und Eurosport 1 sowie durch die Pay-TV Kanäle Discovery Channel, Animal Planet, Eurosport 2 repräsentiert.

### Tätigkeitsfelder und Aufgabenbereiche:

- Unterstützung des On-Air-Promotion Executive im Daily Business sowie bei der monatlichen Produktionsplanerstellung
- Verwaltung des digitalen Trailer-Archivs
- Materialrecherche und -beschaffung, File-Transfers
- Programmdatenbankrecherche
- Kommunikation mit Kreativagenturen und internationalen Kollegen
- Anlegen von Trailern im Planungssystem inkl. Festlegen von Einsatzzeiträumen
- Kontrolle von Promotion-Elementen

### Voraussetzungen/Profil:

- Idealerweise Studium der Medien- bzw. Wirtschaftswissenschaften
- Hohe Medienaffinität, gerne Erfahrung im Bereich Fernsehen
- Zuverlässigkeit, Gewissenhaftigkeit, Teamfähigkeit, Engagement, Organisationstalent, Kreativität
- Sehr gute EDV-Kenntnisse (MS Office)
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Eintrittsdatum: 15. August 2017

Dauer des Volontariats: 12 Monate

Gehalt: Das Volontariat wird mit 1.700,- EUR Brutto/mtl. vergütet

Wenn Sie gerne in einem jungen motivierten Team arbeiten und Lust auf eine interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit haben, bei der Sie Ihre eigenen Ideen einbringen können, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen.

Bitte richten Sie diese an: [Lisa\\_Michel@discovery.com](mailto:Lisa_Michel@discovery.com)